

## Stellenausschreibung

Wir suchen ab sofort einen

### **Medien-Design - Experte oder Werkstudent (m/w/d)**

**ca. 12 -20 Stunden / Woche (tbd)**

Wir sind eine kleine Beratungsfirma für die Luftzulieferindustrie mit Sitz in Hamburg. Seit der Gründung im Jahr 2010 haben wir uns als eine der führenden Nischenanbieter im Qualitätsmanagement der Luftfahrt- und Verteidigungsindustrie etabliert.

Du suchst ein kreatives und innovatives Arbeitsumfeld in einem dynamischen und renommierten Beratungsunternehmen in der Luftfahrtindustrie? Für unsere Brand AeroImpulse.de suchen wir dazu Unterstützung.

Als Werkstudent oder Experte (alle gesetzlich definierten Geschlechter) erhältst Du die Chance, ein junges und schnell wachsendes Unternehmen mitzugestalten und weiterzuentwickeln. Anders als vielfach in Konzernstrukturen wirst Du bei uns von Beginn an mit verantwortungsvollen Aufgaben betraut. Gewünscht ist eine längerfristige Zusammenarbeit.

Deine Aufgaben

- Entwicklung, Konzeption von E-Learnings
- Erstellung der Trainingssequenzen mit Hilfe von Powtoon
- Unterstützung bei der Vertonung
- Unterstützung beim Online Marketing
- Erstellung von eLearning Trainings

Du bringst mit

- Kreativität + Methodenkenntnisse im E-Design
- Studium Webdesign / Medien-Design, etc.
- Zuverlässigkeit, Eigeninitiative, Engagement und Zielorientierung
- Kenntnisse Photoshop, idealerweise Powtoon o.ä.
- Idealerweise Kenntnisse im Bereich Videoschnitt
- · Sehr gute Deutschkenntnisse (mindestens C1-Niveau) in Wort und Schrift
- · Du hast keine Probleme damit auch für die Verteidigungsindustrie zu arbeiten

Wir bieten

- Weitestgehend freie Zeiteinteilung
- Kreativität im betrieblichen Alltag umzusetzen
- 100 % Home-Office möglich (Ergebnisse zählen)
- ein dynamisches, kleines Team
- überdurchschnittliches Gehalt
- Vergünstigtes Sportangebot
- zentrales Büro nahe Uni

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann mache den nächsten Schritt und sende uns Deine Bewerbung per Email an Lara Brechtezende ([karriere@aeroimpulse.de](mailto:karriere@aeroimpulse.de)), Anhänge ausschließlich als PDF- Files.